

## WM CAPITAL: INAUGURA A MILANO Dr. FLEMING, LA PRIMA FARMACIA DEI SERVIZI CHE RIVOLUZIONA L'HEALTHCARE

- Il progetto in franchising prevede l'apertura di 300 punti vendita in Italia e a all'estero (Svizzera) nei prossimi 5 anni
- Rivoluzionato il concetto di farmacia: non solo prodotti ma servizi di analisi clinica e trattamenti estetici a prezzi inferiori al ticket e in un ambiente progettato per il benessere del cliente

Milano, 14 novembre 2013

Ha inaugurato oggi a Milano Dr. Fleming , il nuovo concept store di "farmacia dei servizi", che offre ai propri clienti analisi cliniche dettagliate e trattamenti estetici in un rapporto personalizzato e ad un costo in media inferiore del 10% rispetto al ticket. Il progetto fa capo al marchio **Dr. Fleming**, il network in franchising specializzato nello sviluppo di farmacie, farmacie non-convenzionate e corner, nato dall'incontro tra WM Capital, società specializzata nel Business Format Franchising che promuove la crescita delle imprese attraverso lo sviluppo di sistemi franchising in Italia e all'estero - attualmente in fase di quotazione sul mercato AIM di Borsa Italiana - e la **famiglia Bornino**, attiva nel settore farmaceutico da 3 generazioni.

Fabio Pasquali, amministratore delegato di WM Capital, ha commentato: *"Abbiamo fatto un lungo lavoro di preparazione e analisi per arrivare al progetto Dr Fleming. Un modello rivoluzionario che pone al centro del servizio il cliente e fa sì che la salute diventi davvero un lusso accessibile a tutti. La scelta del franchising nasce dall'esigenza di dare una risposta concreta e sostenibile attraverso una modalità di impresa che sta conoscendo un crescita importante in Italia e nel mondo. Dr Fleming è un progetto ambizioso che ci porterà nell'arco di cinque anni ad aprire circa 300 punti vendita in Italia e all'estero e che da gennaio 2014 ci vedrà operativi a Lugano"*.

I concept store DrFleming sono stati progettati in modo rivoluzionario dal **designer Alessandro Luciani** ponendo al centro il rapporto con il cliente: riduzione degli spazi espositivi dei farmaci, realizzazione di un ambiente open space curato nei particolari grazie al design innovativo e all'attenzione per l'ergonomia, musica e colori (cromoterapia) per rendere piacevole e rilassante la permanenza nel negozio. Il lay out prevede corner separati nei quali vengono effettuate le analisi ed è possibile comunicare in modo riservato sulla propria situazione di salute con un operatore specializzato e dedicato.

Il presente comunicato è disponibile sul sito internet della Società [www.wmcapital.it](http://www.wmcapital.it)

**WM Capital**, specializzata nel *Business Format Franchising*, promuove la crescita delle imprese attraverso lo sviluppo di sistemi franchising in Italia e all'estero, conferendo know-how industriale e operativo e mettendo a disposizione un network qualificato e internazionale. La società opera nel settore *Multimedia* attraverso il brand AZ Franchising e nel settore *Farmaceutico* attraverso la controllata Alexander Dr. Fleming. WM Capital, grazie all'esperienza acquisita nel franchising con lo sviluppo di oltre 500 format, seleziona modelli di business innovativi in settori con elevate potenzialità di crescita e supporta direttamente i sistemi a rete con progetti di sviluppo e possibilità concrete di creare valore nel tempo.

### Contatti

#### IR TOP Consulting

Domenico Gentile – Antonio Buozzi

Tel. +39 02 45.47.38.84/3

ufficiostampa@irtop.com

www.irtop.com