



COMUNICATO STAMPA

WM CAPITAL: SIGLATO ACCORDO CON SIGEP PER LO SVILUPPO E LA PROMOZIONE DEL FRANCHISING NEL SETTORE DELLE GELATERIE E DELLE CAFFETTERIE

Dal 20 al 24 gennaio 2018 alla Fiera di Rimini il salone leader al mondo per il dolciario artigianale. Attese oltre 1.250 imprese e 160.000 visitatori professionali da tutto il mondo, con un'area espositiva di 129.000 mq

Milano, 16 novembre 2017 – WM Capital (WMC:IM), realtà specializzata nel Business Format Franchising che promuove la crescita delle imprese attraverso lo sviluppo di sistemi a rete in Italia e all'estero, quotata su AIM Italia, ha siglato un accordo della durata biennale con Italian Exhibition Group (IEG) Spa, società specializzata in organizzazione di manifestazioni fieristiche e congressuali e organizzatore di “SIGEP – Salone Internazionale Gelateria, Pasticceria, Panificazione Artigianali e Caffè”. L'accordo prevede l'organizzazione in partnership degli “Speed Date Franchising” all'interno dell'edizione 2018 della manifestazione che si svolgerà, come di consueto, presso la fiera di Rimini.

Gli “Speed Date Franchising” si svilupperanno con incontri della durata di 10 minuti ognuno tra Franchisor del settore gelato artigianale e potenziali affiliati, al fine di promuovere lo sviluppo in rete in Italia e all'estero.

La formula del franchising gode di un particolare momento di crescita, come evidenzia l'Osservatorio Sigep che monitora oltre 80 catene italiane di gelateria con 2.000 punti vendita nel mondo di cui più di un quarto all'estero. Prendendo in esame il dato aggregato delle catene che hanno già depositato il bilancio 2016, il fatturato cresce del 9,42% rispetto all'anno precedente.

Fabio Pasquali, Presidente e Amministratore Delegato di WM Capital dichiara: “Esprimo la mia soddisfazione per l'accordo raggiunto che si pone l'obiettivo di avviare e consolidare un format che sappia negli anni individuare le migliori eccellenze del settore. Per questo, AZ Franchising, marchio storico di WM Capital che da quasi 20 anni monitora il settore dell'affiliazione commerciale con il magazine, il sito internet e il suo Osservatorio, e SIGEP hanno unito le forze per dare ulteriore sviluppo alla crescita dei network attivi nel food. Un settore in cui, pur essendo forte il predominio dei brand stranieri grazie all'ingegnerizzazione dei loro processi, la domanda di Made in Italy continua a essere forte al di fuori dei nostri confini”.

“E' un accordo significativo e di grande prospettiva – **dice Lorenzo Cagnoni, Presidente di Italian Exhibition Group** – in grado di ampliare gli orizzonti di sviluppo della filiera del gelato artigianale nel mondo, che come da tradizione trovano a SIGEP opportunità di dialogo con partners solidi e professionali. SIGEP ha ormai ramificazioni in ogni continente e rappresenta una opportunità concreta per coloro che guardano anche a nuovi format, come quello delle reti, nelle strategie di crescita”.

WM Capital e IEG si avvalgono del sostegno della divisione “Sistema Gelato” di Sistema Leader Srl, che opera in ambito nazionale e internazionale a supporto di realtà imprenditoriali legate al mondo della gelateria. Sistema Gelato collabora con Italian Exhibition Group per l'internazionalizzazione della filiera del gelato con iniziative come il portale Sistema SIGEP (www.sistemasingep.com) e la convegnistica.

ITALIAN EXHIBITION GROUP SPA: FOCUS ON

Italian Exhibition Group SpA, la società nata dall'integrazione tra Rimini Fiera e Fiera di Vicenza, è presieduta da Lorenzo Cagnoni, con la vice presidenza di Matteo Marzotto e la direzione generale di Corrado Facco. IEG, che ha



COMUNICATO STAMPA

chiuso il 2016 con fatturato consolidato pro-forma di 124,8 milioni, un EBITDA pro-forma di 21,9 milioni e un risultato netto consolidato di 6,6 milioni, è il primo organizzatore fieristico italiano, con 59 prodotti in portafoglio (riferiti alle filiere Food & Beverage, Green, Technology, Entertainment, Tourism, Transport, Wellness, Jewellery e Fashion, Lifestyle & Innovation), primo anche per redditività operativa lorda, e vanta 216 tra eventi e congressi. Asset prioritario della Società è favorire l'internazionalizzazione di tali comparti rappresentativi del Bello e Ben Fatto nel mondo, partendo da una solida presenza nel mondo con già una joint venture negli Emirati Arabi Uniti e presenze in USA, Cina, India e Sudamerica. IEG svolge inoltre il ruolo di leader nazionale nel segmento convegnistico-congressuale. Nel 2016, IEG, nel complesso delle sedi espositive e congressuali di Rimini e Vicenza ha totalizzato 14.593 espositori, sfiorando i 2,5 milioni di visitatori.

WM Capital (WMC:IM), WM Capital, specializzata nel Business Format Franchising, promuove la crescita delle imprese attraverso lo sviluppo di sistemi franchising in Italia e all'estero, conferendo know-how industriale e operativo e mettendo a disposizione un network qualificato e internazionale. La società opera nel settore Multimedia attraverso il brand AZ Franchising e nel settore Farmaceutico attraverso la controllata Alexander Dr. Fleming. WM Capital, grazie all'esperienza acquisita nel franchising con lo sviluppo di oltre 600 format, seleziona modelli di business innovativi in settori con elevate potenzialità di crescita e supporta direttamente i sistemi a rete con progetti di sviluppo e possibilità concrete di creare valore nel tempo.

Contatti

WM CAPITAL

Emittente

Via Pontaccio, 2
20121 Milano
Tel. +39 02 467781

IR TOP CONSULTING

Investor & Media Relations

ir@irtop.com – ufficiostampa@irtop.com
Domenico Gentile, Antonio Buozzi
Via C. Cantù, 1 – 20123 Milano
Tel. 02 45473884/3
www.aimnews.it