

WM Capital: Alexander Dr Fleming, il primo format italiano di farmacia dei servizi decolla all'aeroporto di Verona

- *Prima apertura in Italia di un punto servizi sanitario in un aeroporto, con un flusso di oltre 2,7 milioni di passeggeri all'anno*
- *Compie un anno di attività il primo punto servizi a Milano: i clienti prediligono programma di check-up completo (27%)*

Milano, 28 ottobre 2014

Alexander Dr Fleming, il network in franchising specializzato nello sviluppo di farmacie, parafarmacie e corner ideato da WM CAPITAL, società specializzata nel Business Format Franchising e quotata sul mercato AIM Italia di Borsa Italiana, ha sottoscritto con l'aeroporto di Verona un accordo per la prima apertura in Italia in un'area aeroportuale del nuovo punto servizi Dr Fleming che offrirà ai 2,7 milioni di viaggiatori del Catullo un punto di parafarmacia con possibilità di effettuare analisi mediche, anche in attesa della partenza del proprio viaggio. Grazie alla collocazione nell'area check-in, il punto Alexander Dr Fleming sarà un riferimento per i servizi di analisi e di consulenza sanitaria per i passeggeri e per il territorio circostante.

Fabio Pasquali, Amministratore Delegato del Gruppo WM Capital ha così commentato *"La presenza dei punti servizio Dr Fleming nelle aree di maggior afflusso di pubblico: centri commerciali, aeroporti, stazioni, è parte della nostra strategia di sviluppo a livello italiano e internazionale. Con l'apertura presso l'aeroporto di Verona, riusciremo ad offrire un ventaglio di servizi e prodotti completo garantiti dalla nostra formula che ci contraddistingue per qualità, affidabilità e velocità"*.

Paolo Arena, Presidente dell'Aeroporto di Verona ha aggiunto: *"Vogliamo offrire ai nostri passeggeri e visitatori proposte innovative che consentano di sfruttare al massimo il tempo di permanenza in aeroporto in attesa del proprio volo o al ritorno da un viaggio. Segue questa direzione la partnership con WM Capital e siamo lieti di essere il primo aeroporto ad offrire questo servizio ai propri passeggeri."*

Lo spazio del nuovo punto vendita presso l'aeroporto Valerio Catullo, che aprirà entro il prossimo dicembre, disporrà di una parte adibita alle analisi mediche e una parte ad area vendita e accoglienza. Il primo flagship store Dr Fleming, aperto a Milano nel novembre 2013, ha registrato in un anno di attività una prevalente richiesta di analisi del sangue (37%), focalizzata sul programma di self-check-up proposto da Dr Fleming ai suoi clienti: una soluzione completa per il controllo della propria salute attraverso tutte le analisi di base. In pochi minuti è quindi possibile, a un prezzo equivalente al ticket sanitario, ottenere una panoramica completa del proprio stato di salute. La seconda voce per importanza, è stata quella delle intolleranze alimentari (34%) accompagnata da una consulenza per la ricalibratura del proprio regime di alimentazione. Seguono le analisi dermatologiche (mappatura dei nei: 5%) e cardiologiche (4%).

L'aeroporto di Verona si trova al centro del Nord Est, in una delle aree europee più competitive per presenza di aziende e di popolazione, oltre 10 milioni di persone, con un flusso di oltre 2,7 milioni di passeggeri annui che lo colloca tra i maggiori aeroporti italiani. L'aeroporto di Verona offre collegamenti con voli diretti e in connessione, per le principali città italiane, europee e mete intercontinentali. In Aeroporto sono presenti 40 punti vendita e sono disponibili 4.800 posti auto di cui 750 coperti

Il percorso intrapreso da WM Capital prevede per il 2014-15 l'ampliamento del portafoglio prodotti e servizi arricchito dall'opportunità di costituire joint venture e partecipazioni dirette in nuovi format franchising grazie all'esperienza

Comunicato Stampa

maturata nello sviluppo di oltre 600 format. Recentemente è stato siglato un contratto di Master Franchisee in Sicilia per l'avvio di 4 nuove affiliazioni con un importante Gruppo specializzato nel settore Healthcare, e altre 25 sono previste nei prossimi 5 anni con lo stesso Master Franchisee. La strategia di crescita di WM Capital prosegue anche sui mercati internazionali sia con la partecipazione diretta alle fiere di settore di Londra, Parigi, Madrid e Sofia sia attraverso il programma di partnership al format AZ Franchising con l'obiettivo di creare un network internazionale di società affiliate che accompagni e sia di supporto ai percorsi di sviluppo delle società franchising italiane ed estere.

Il presente comunicato è disponibile sul sito internet della Società www.wmcapital.it

WM Capital, specializzata nel *Business Format Franchising*, promuove la crescita delle imprese attraverso lo sviluppo di sistemi franchising in Italia e all'estero, conferendo know-how industriale e operativo e mettendo a disposizione un network qualificato e internazionale. La società opera nel settore *Multimedia* attraverso il brand AZ Franchising e nel settore *Farmaceutico* attraverso la controllata Alexander Dr. Fleming. WM Capital, grazie all'esperienza acquisita nel franchising con lo sviluppo di 600 format, seleziona modelli di business innovativi in settori con elevate potenzialità di crescita e supporta direttamente i sistemi a rete con progetti di sviluppo e possibilità concrete di creare valore nel tempo.

Contatti

INTEGRAE SIM (NOMAD)

Via Meravigli, 13 – 20123 Milano
Tel. 02 78 62 53 01
Fax: +39.02.89.05.59.81

IR TOP Consulting

Via C. Cantù, 1 – 20123 Milano
Tel. 02 45473884/3
Investor Relations
ir@irtop.com
Media Relations
Domenico Gentile, Antonio Buoizzi
ufficiostampa@irtop.com
www.irtop.com