

## Premiate alla sede della Borsa Italiana le aziende che innovano con il franchising

*I Franchising Awards 2014, conferiti da WM Capital, sono stati assegnati alle migliori aziende del settore, che hanno saputo costruire il loro successo grazie a format originali*

Carpisa, Nau! Kasanova. E ancora, Primadonna Collection, Quick No Problem Parking, Miss Roberta, Domotecnica. Sono alcuni dei vincitori dei Franchising Awards 2014, assegnati sin dal 2001 da WM Capital, società specializzata nel Business Format Franchising e quotata sul mercato AIM Italia: un riconoscimento che, rivolto ai business format franchising che si distinguono per innovazione, premia non solo le migliori aziende del settore ma anche manager e imprenditori. Quest'anno l'onorificenza di "Manager of the Year" è stata conferita a Raffaello Pellegrini di Naturhouse, e quella di "Entrepreneur of the Year" a Roberto Bonati del Gruppo Bonati & Partners. La cerimonia di premiazione dei vincitori, selezionati da una giuria nazionale e internazionale di imprenditori, accademici ed esponenti del mondo della finanza, si è tenuta a Milano nella sede di Borsa Italiana, e ha visto la partecipazione di oltre 150 tra manager, imprenditori e operatori del settore tra i principali protagonisti del franchising nazionale e internazionale.

"Siamo estremamente soddisfatti – commenta Fabio Pasquali, presidente e ad di WM Capital – del successo del nostro evento, che ha premiato le eccellenze del franchising e la loro capacità di innovazione". E poiché nel predisporre una strategia vincente di franchising è necessario analizzare i fattori che determinano il successo di una rete (brand, ingegnerizzazione dei processi, formazione, innovazione e redditività), sottolinea Pasquali, "la valutazione delle 5 leve competitive del Franchising è alla base del modello di crescita delle aziende che abbiamo premiato e del loro successo".

Successo che diventa anche quello di WM Capital, il cui obiettivo è proprio quello di promuovere, (anche con eventi quali i Franchising Awards, che possono essere di stimolo per tutto il settore) la crescita delle imprese italiane attraverso lo sviluppo di sistemi franchising in Italia e all'estero. E per farlo è da poco nato anche un nuovo strumento, il portale verticale [azfranchising.com](http://azfranchising.com) "che persegue la vocazione del Gruppo all'innovazione – spiega il presidente e ad di WM Capital – grazie a un costante aggiornamento tecnologico, a una maggiore interattività e a una dimensione sempre più internazionale dei contenuti. A un mese dal lancio del nuovo sito sono 65 i Paesi che lo visitano quotidianamente, in 40 lingue, raggiungendo un bacino potenziale di 95mila imprenditori al mese, con una previsione di raggiungerne nel 2015 oltre un milione e duecentomila".

-----BOX-----

### I VINCITORI DEI FRANCHISING AWARDS

Ecco, nel dettaglio, quali sono le aziende che hanno ricevuto il premio Franchising Awards 2014.

**Categoria Brand:** Kasanova. Premiata Giannina Fontana, fondatrice e amministratore delegato, "per aver creato un successo che dura nel tempo puntando su identità e valori".

**Categoria Ingegnerizzazione:** Domotecnica. Premiata Luca Dal Fabbro, presidente, "per aver trasformato la supply chain in una catena del valore per clienti e affiliati".

**Categoria Formazione:** Flora Folies. Premiata Guy Collet, amministratore delegato, "per aver raggiunto l'eccellenza trasformando le risorse umane in un asset strategico".

**Categoria Ricerca:** Nau! Premiata Fabrizio Brogi, fondatore e amministratore delegato "per aver rivoluzionato il mercato con un concept che unisce green, design e prevenzione".

**Categoria Redditività:** Carpisa. Premiata Raffaele Carlino, presidente, "per aver costruito il successo del network su una strategia di valore condiviso".

**Categoria Manager of the Year:** Raffaello Pellegrini, "per aver sviluppato con successo in Italia il format internazionale NaturHouse".

**Categoria Entrepreneur Of The Year:** Roberto Bonati, “Per Aver Valorizzato L’adesione Al franchising con propensione al rischio e visione”.

Sei, invece, i premi assegnati per la **Categoria Best Innovative Format.**

Quick No Problem Parking. Premiato Massimo Verneti, presidente, “per aver innovato la gestione della sosta con la tecnologia e il franchising”.

Toprecycling. Premiato Giuseppe Pennella, amministratore delegato, “per aver tradotto la mission green in valore economico condiviso”.

Salute Ok. Premiato Dario Apuzzo, fondatore e presidente, “per aver innovato la medicina riabilitativa con il modello franchising”.

Pulsazione. Premiato Roberto Scarafia, amministratore delegato, “per aver innovato il settore dell’estetica puntando su accessibilità e identità emozionale”.

Gruppo Isaia. Premiato Salvatore Isaia, presidente, “per aver rivoluzionato l’ospitalità per anziani con il franchising”.

Fiorito. Premiato Luca Polvara, amministratore delegato, “per aver innovato la vendita dei fiori con il servizio self service e il franchising”.

Gatta Italia. Premiato Francesco De Paolo, Presidente, “per aver trasformato il settore con un innovativo modello di business”.

**Premi Redazione AZ Franchising:**

Miss Roberta. Premiato Carlo Ravera, Franchising Manager.

Primadonna Collection. Premiato Franco Chiarizio, Responsabile Franchising.

Gruppo Europa. Premiata Alessandra Russo, Business Development Manager.

Bacio Nero. Premiato Daniele Onorato, Presidente di Bacio Nero.

No Mas Vello.