

WM Capital: il CDA approva i risultati al 30 giugno 2015

La controllata Alexander Dr Fleming ha siglato ulteriori contratti di affiliazione che hanno portato a 7 il numero complessivo dei punti vendita su tutto il territorio nazionale

- **Fatturato pari a Euro 0,37 milioni (Euro 2,27 milioni al 30 giugno 2014)**
- **EBITDA pari a Euro -0,36 milioni (Euro -0,09 milioni al 30 giugno 2014)**
- **Posizione Finanziaria Netta passiva per Euro 0,91 milioni (passiva per Euro 0,52 milioni al 31 dicembre 2014)**

Milano, 31 agosto 2015

Il Consiglio di Amministrazione di WM Capital, società quotata su AIM Italia specializzata nel *Business Format Franchising*, ha approvato in data odierna la relazione finanziaria semestrale al 30 giugno 2015.

Fabio Pasquali, Amministratore Delegato del Gruppo WM Capital: *“Il primo semestre è stato caratterizzato da una trasformazione del modello del Gruppo WM Capital, che ha inciso sui risultati e ha posto le basi per un nuovo sviluppo i cui effetti positivi saranno visibili nel breve termine. Contemporaneamente sono state intraprese azioni volte alla razionalizzazione dei costi in risposta alla trasformazione della domanda del mercato del franchising, con l’obiettivo di mitigare l’effetto della riduzione del fatturato sulla marginalità. In particolare nel semestre WM Capital ha provveduto ad esternalizzare alcune fasi interne per rispondere al meglio ai mutamenti di settore e a sfruttare le nuove possibilità di sviluppo internazionali. Sono state avviate nuove trattative i cui effetti saranno visibili nel breve termine; nel corso del 2015 il focus verterà sullo sviluppo di marchi terzi e dei diritti a essi collegati, nonché sulla valorizzazione della divisione Consulting franchising sia in Italia che all’estero”.*

Principali risultati consolidati al 30 giugno 2015

Il **Fatturato** è pari a Euro 0,37 milioni, rispetto a Euro 2,27 milioni al 30 giugno 2014; la riduzione è attribuibile principalmente al mancato rinnovo di alcuni contratti nella divisione gestione mezzi terzi e alla terziarizzazione del magazine AZ Franchising che ha comportato peraltro una razionalizzazione dei costi, mantenendo gli standard e la qualità che alla pubblicazione è riconosciuta da 15 anni, oltre che un impatto limitato sulla marginalità complessiva. L’operazione di outsourcing ha permesso alla società di salvaguardare un asse identitario, nonostante la contrazione del mercato della carta e della pubblicità, a cui si è risposto anche attuando delle politiche di marketing aggressive rivolte agli inserzionisti. Nello stesso periodo, sono aumentate le fonti di ricavi dal portale web, in linea con i trend del settore editoriale che vedono una graduale conversione al digitale, che lascia prevedere per il futuro una composizione dei ricavi caratterizzata da un peso minore delle fonti tradizionali.

Il **Margine Operativo Lordo (EBITDA)** si attesta a Euro -0,36 milioni (Euro -0,09 milioni al 30 giugno 2014); tra i costi, che subiscono una riduzione connessa all’andamento del fatturato, si registrano incrementi legati alla nuova apertura del secondo punto vendita diretto dr Fleming a Verona oltre che a investimenti in marketing e servizi di supporto allo sviluppo e all’evoluzione del format delle parafarmacie Dr Fleming.

il **Margine Operativo Netto (EBIT)** si attesta a Euro -0,57 milioni (Euro -0,15 milioni al 30 giugno 2014), dopo ammortamenti per Euro 0,21 milioni.

Il **Risultato prima delle imposte** è pari a Euro -0,62 milioni, rispetto a Euro -0,16 milioni al 30 giugno 2014 a seguito delle motivazioni sopra esposte. L'**Utile Netto** è pari a Euro -0,41 milioni, rispetto a Euro -0,13 milioni al 30 giugno 2014.

La **Posizione Finanziaria Netta** è passiva per Euro 0,91 milioni, rispetto a una Posizione Finanziaria Netta passiva per Euro 0,52 milioni al 31 dicembre 2014, con una variazione prevalentemente legata alla crescita degli investimenti.

Fatti di rilievo successivi alla chiusura del semestre

8 luglio 2015: la controllata Alexander Dr Fleming ha siglato un **accordo quadro con primario gruppo bancario italiano** per il finanziamento, attraverso noleggio operativo o leasing, di tutte le apparecchiature che verranno collocate all'interno delle farmacie e corner affiliate al marchio Dr Fleming. L'intesa ha l'obiettivo di supportare lo sviluppo del franchising di Dr Fleming, fornendo un servizio anche di tipo finanziario a completamento di un percorso di sostegno e consulenza ai propri affiliati offrendo così la possibilità ai farmacisti di adeguarsi alla normativa senza ingenti investimenti. Tale accordo, che si inserisce nel piano di opportunità offerto dalla normativa 69/2009, rafforza il progetto strategico del gruppo orientato alla potenziale apertura di oltre 300 tra farmacie, parafarmacie e corner in Italia.

29 luglio 2015: WM Capital ha acquisito la **quota di minoranza della controllata Alexander Dr Fleming Srl** raggiungendo il 100% e confermando il commitment nello sviluppo del format innovativo Dr Fleming anche alla luce delle attese prossime modifiche normative che vedranno, nel contesto sanitario nazionale, un ruolo sempre maggiore delle farmacie e parafarmacie dei servizi come presidio sanitario di prima istanza.

Successivamente alla chiusura del semestre la controllata Alexander Dr Fleming ha siglato ulteriori contratti di affiliazione che hanno portato a 7 il numero complessivo dei punti vendita su tutto il territorio nazionale.

Evoluzione prevedibile della gestione

Nel semestre WM Capital ha provveduto a una riorganizzazione volta a rispondere al meglio ai mutamenti del mercato del franchising e a sfruttare le nuove possibilità di sviluppo internazionali. Sono state avviate nuove trattative i cui primi effetti saranno visibili nel secondo semestre; nel corso del 2015 il focus verterà sullo sviluppo di marchi terzi e dei diritti a essi collegati, nonché sulla valorizzazione della divisione Consulting sia in Italia che all'estero. Sono in corso trattative con nuovi partner che permetteranno un'accelerazione del business in Italia e all'estero e che daranno ulteriore spinta al portale Azfranchising.com garantendo alla società una visibilità e una proiezione internazionale.

La controllata Alexander Dr Fleming ha lavorato sul format con la definizione delle nuove aperture e l'attenta analisi dei test che hanno evidenziato la possibilità di sviluppo del format in nuovi canali, come grande distribuzione organizzata, aeroporti e corner dei servizi in farmacie esistenti. La società ha ricevuto manifestazioni di interesse per nuove aperture che saranno concretizzate nella seconda parte dell'anno, in attesa delle novità legislative in approvazione per i prossimi mesi.

Il presente comunicato è disponibile sul sito internet della Società www.wmcapital.it

WM Capital, specializzata nel *Business Format Franchising*, promuove la crescita delle imprese attraverso lo sviluppo di sistemi franchising in Italia e all'estero, conferendo know-how industriale e operativo e mettendo a disposizione un network qualificato e internazionale. La società opera nel settore *Multimedia* attraverso il brand AZ Franchising e nel settore *Farmaceutico* attraverso la controllata Alexander Dr. Fleming. WM Capital, grazie all'esperienza acquisita nel franchising con lo sviluppo di oltre 600 format, seleziona modelli di business innovativi in settori con elevate potenzialità di crescita e supporta direttamente i sistemi a rete con progetti di sviluppo e possibilità concrete di creare valore nel tempo.

Contatti

INTEGRAE SIM (NOMAD)

Via Meravigli, 13 – 20123 Milano

Tel. 02 78 62 53 00

info@integraesim.it

IR TOP Consulting

Via C. Cantù, 1 – 20123 Milano

Investor Relations

ir@irtop.com

Media Relations

Domenico Gentile, Antonio Buozi

ufficiostampa@irtop.com

www.irtop.com

CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO AL 30 GIUGNO 2015

	30/06/2014	30/06/2015
Ricavi della gestione caratteristica	2.266.281	368.738
Acquisti e variazioni rimanenze materie prime, sussidiarie, di consumo e merci	18.912	135.706
Costi per servizi e godimento beni di terzi	2.177.879	515.894
VALORE AGGIUNTO	69.490	-282.862
Ricavi della gestione accessoria	57.908	67.994
Costo del lavoro	175.551	120.113
Altri costi operativi	43.102	25.097
MARGINE OPERATIVO LORDO	-91.255	-360.078
Ammortamenti, svalutazioni ed altri accantonamenti	62.947	208.757
RISULTATO OPERATIVO	-154.202	-568.835
Proventi e oneri finanziari e rettif. di valore di attività finanziarie	-9.732	-27.505
RISULTATO ORDINARIO	-163.934	-596.340
Proventi ed oneri straordinari	3	-6.375
RISULTATO PRIMA DELLE IMPOSTE	-163.931	-602.715
Imposte sul reddito	-31.224	-193.499
Utile (perdita) dell'esercizio	-132.707	-409.216

STATO PATRIMONIALE CONSOLIDATO AL 30 GIUGNO 2015

	31/12/2014	30/06/2015
Immobilizzazioni	901.714	1.065.518
Attivo circolante	1.774.590	1.582.442
Ratei e risconti	17.220	253.380
TOTALE ATTIVO	2.693.524	2.927.284
Patrimonio netto:	1.322.067	1.091.424
- di cui utile (perdita) di esercizio	-192.954	-409.216
Fondi rischi ed oneri futuri	20.000	20.000
TFR	34.550	11.063
Debiti a breve termine	1.040.640	1.227.421
Debiti a lungo termine	272.580	452.376
Ratei e risconti	3.687	125.000
TOTALE PASSIVO	2.693.524	2.927.284

POSIZIONE FINANZIARIA NETTA CONSOLIDATA AL 30 GIUGNO 2015

	31/12/2014	30/06/2015
Depositi bancari	74.796	3.341
Denaro ed altri valori in cassa	1.251	7.744
Crediti finanziari entro i 12 mesi	5.404	25.020
DISPONIBILITA' LIQUIDE E TITOLI DELL'ATTIVO CIRCOLANTE	81.451	36.105
Debiti verso banche (entro 12 mesi)	326.953	495.709
DEBITI FINANZIARI A BREVE TERMINE	326.953	495.709
POSIZIONE FINANZIARIA NETTA DI BREVE PERIODO	-245.502	-459.604
Debiti verso banche (oltre 12 mesi)	272.580	452.376
TOTALE PASSIVITA' DI MEDIO/LUNGO TERMINE	272.580	452.376
POSIZIONE FINANZIARIA NETTA DI MEDIO E LUNGO TERMINE	-272.580	-452.376
POSIZIONE FINANZIARIA NETTA	-518.082	-911.980