

Questo sito fa uso di cookies per migliorare esperienza di navigazione. [Privacy Policy](#)

AIMnews.it

IRTOP CONSULTING

CERCA

Inserisci ricerca

Ricerca avanzata

[HOME](#) [CHI SIAMO](#) [COME QUOTARSI](#) [SOCIETÀ AIM ITALIA](#) [INVESTOR DAY](#) **NEWS** [PUBBLICAZIONI](#) [GLI SPECIALISTI AIM](#) [PARTNER](#) [ISCRIVITI](#)

Servizi per il mercato azionario dedicato alle PMI

NEWS

News dalla Redazione

13/11/2019

WM Capital sigla sei accordi internazionali e dà il via al roadshow

13/11/2019

Matica Fintec: Integrae SIM avvia copertura con TP a 3,53 Eu e rating BUY

13/11/2019

Kolinpharma all'AIM Investor Day di IR Top Consulting

13/11/2019

Relatech: nomina nuovo Nomad

13/11/2019

AIM Italia apre a 7.765 punti: +0,08 per cento

12/11/2019

Focus AIM: 12 novembre

12/11/2019

Energica Motor Company cresce in Italia con un nuovo accordo commerciale

12/11/2019

AIM Italia apre a 7778 punti: +0,13 per cento

12/11/2019

AIM Investor Day: appuntamento il 21 novembre

12/11/2019

Energica Motor Company conquista EICMA con novità 2020

11/11/2019

Matica Fintec su AIM: debutto con successo, market cap a Euro 19 mln

11/11/2019

Focus AIM: 11 novembre

11/11/2019

Circle all'AIM Investor Day di IR Top Consulting

11/11/2019

Finlogic protagonista all'AIM Investor Day

11/11/2019

WM Capital sigla sei accordi internazionali e dà il via al roadshow



13/11/2019

MILANO (AIMnews.it) - WM Capital ha sottoscritto 6 accordi con primari partner globali di settore. Le partnership internazionali consentiranno ad AZ Franchising di avviare un roadshow nelle principali fiere e manifestazioni all'estero a partire da novembre 2019 e per tutto il 2020.

"La presenza di AZ Franchising in contesti internazionali così significativi mira a portare il Made in Italy in giro per il mondo nelle sue 3 caratterizzazioni più conosciute, ovvero la moda, il cibo e l'arredamento, concentrate anche in Format Franchising promettenti", commenta Fabio Pasquali, Amministratore Delegato di WM Capital.

L'iniziativa globale si colloca nell'ambito della strategia di sviluppo di network internazionali di AZ Franchising che prevede l'estensione della partecipazione a eventi, fiere e saloni già annunciata a settembre con la pubblicazione dei risultati semestrali. Le attività sono finalizzate ad accrescere l'autorevolezza e la brand awareness, oltre che sviluppare nuove relazioni e collaborazioni per rispondere all'entrata, sempre più consistente, di brand esteri in Italia e marchi italiani sui mercati internazionali.

© Copyright AIMnews.it

TRADERLINK

Cloud



Pietro Di Lorenzo
Mercati: è il momento di monetizzare. Il

eToro



Perdi un'altra occasione con le Crypto, o...

Unisciti a eToro

I crypto-asset sono prodotti d'investimento ad alta volatilità non regolamentati. Non è previsto alcuno strumento di tutela degli investitori al sensi delle leggi UE

Quotazioni e Grafici | Graduatorie | Pattern | Analisi tecnica | News | Analisi | Raccomandazioni | Video | Didattica

Scegli la pista giusta e centra il bersaglio! Investment Banking

Pubblicità con finalità promozionali

Vontobel

Cerca BORSA ITALIANA

Bitcoin 8.770 -0,17%

Spread 162,23 5,16%

Eur/USD 1,1012 0,02%

WM CAPITAL partnership internazionali per il roadshow di AZ Franchising

13/11/2019 15:10



WM Capital, società quotata su AIM Italia specializzata nel Business Format Franchising che promuove la crescita delle imprese attraverso lo sviluppo di sistemi a rete in Italia e all'estero, annuncia di aver sottoscritto 6 accordi con primari partner globali di settore.

Le partnership internazionali consentiranno ad AZ Franchising di avviare un roadshow nelle principali fiere e manifestazioni all'estero a partire da novembre 2019 e per tutto il 2020.

Fabio Pasquali, Amministratore Delegato di WM Capital: "La presenza di AZ Franchising in contesti internazionali così significativi mira a portare il Made in Italy in giro per il mondo nelle sue 3 caratterizzazioni più conosciute, ovvero la moda, il cibo e l'arredamento, concentrate anche in Format Franchising promettenti".

L'iniziativa globale si colloca nell'ambito della strategia di sviluppo di network internazionali di AZ Franchising che prevede l'estensione della partecipazione a eventi, fiere e saloni già annunciata a settembre con la pubblicazione dei risultati semestrali. Le attività sono finalizzate ad accrescere l'autorevolezza e la brand awareness, oltre che sviluppare nuove relazioni e collaborazioni per rispondere all'entrata, sempre più consistente, di brand esteri in Italia e marchi italiani sui mercati internazionali.

Fai trading ora con eToro
Il 78% dei conti retail di eToro perde denaro

Di seguito il calendario delle manifestazioni cui AZ Franchising parteciperà:

*Mapic Cannes 2019 *- organizzato da Reed MIDEM
13-15 Novembre 2019 - Cannes, Francia

*Hong Kong International Franchising Show *- organizzato da Hong Kong Trade Development Council
4-6 Dicembre 2019 - Hong Kong, Cina

The British & International Franchise Exhibition *- organizzato da Venture Marketing Group (VGM)
31 Gennaio / 01 Febbraio 2020 - Londra, Regno Unito

Franchise Expo Paris 2020 *- organizzato da REED EXPOSITIONS FRANCE
22-25 Marzo 2020 - Parigi, Francia

*BUYBRAND MARKET 2020 *- organizzato da EMTG - Exhibition Management Technology Group
25-27 Marzo 2020 - Mosca, Russia

BUYBRAND EXPO Moscow 2020 *- organizzato da EMTG - Exhibition Management Technology Group
16-18 Settembre 2020 - Mosca, Russia
(GD - www.ftaonline.com)

Fonte: News Trend Online

Swissquote



Il tuo capitale è a rischio.
Per ulteriori informazioni, visita stocks.etoro.com.

Scelti per te



MONEY.IT

Azioni Prysmian in caduta libera: cosa fare ora in Borsa?



Gaetano Evangelista

Gli investitori guardano gli alberi, trascurando la foresta



Finanzaoperativa

Non torneranno gli anni '90: le scomode verità sui rendimenti



Pietro Di Lorenzo

FTSE MIB: in arrivo uno storno imminente?

ita	-
fra	-
ger	-
usa	-
eur/\$	-

Tieni gli indici sempre sott'occhio!

Ti è piaciuto questo articolo?



TAG: Stock

GRAFICI: Hong kong Italia Wm capital



ULTIME NOTIZIE

SFOGLIA IL PROSSIMO ARTICOLO >

FINANCIAL TREND ANALYSIS, PUBBLICATO: 49 MINUTI FA [Segui @trendonline](#)

WM CAPITAL partnership internazionali per il roadshow di AZ Franchising

Tempo stimato di lettura: 1 minuti

WM CAPITAL CRESCITA

WM Capital, società quotata su AIM Italia specializzata nel Business Format Franchising che promuove la crescita delle imprese attraverso lo sviluppo di sistemi a rete in Italia e all'estero, annuncia di aver sottoscritto 6 accordi con primari partner globali di settore.



WM Capital, società quotata su AIM Italia specializzata nel Business Format Franchising che promuove la crescita delle imprese attraverso lo sviluppo di sistemi a rete in Italia e all'estero, annuncia di aver sottoscritto 6 accordi con primari partner globali di settore.

Le partnership internazionali consentiranno ad AZ Franchising di avviare un roadshow nelle principali fiere e manifestazioni all'estero a partire da novembre 2019 e per tutto il 2020.

Fabio Pasquali, Amministratore Delegato di WM Capital: "La presenza di AZ Franchising in contesti internazionali così significativi mira a portare il Made in Italy in giro per il mondo nelle sue 3 caratterizzazioni più conosciute, ovvero la moda, il cibo e l'arredamento, concentrate anche in Format Franchising promettenti".

L'iniziativa globale si colloca nell'ambito della strategia di sviluppo di network internazionali di AZ Franchising che prevede l'estensione della partecipazione a eventi, fiere e saloni già annunciata a settembre con la pubblicazione dei risultati semestrali. Le attività sono finalizzate ad accrescere l'autorevolezza e la brand awareness, oltre che sviluppare nuove relazioni e collaborazioni per rispondere all'entrata, sempre più consistente, di brand esteri in Italia e marchi italiani sui mercati internazionali.

Di seguito il calendario delle manifestazioni cui AZ Franchising parteciperà:

*Mapic Cannes 2019 *- organizzato da Reed MIDEM

13-15 Novembre 2019 - Cannes, Francia

*Hong Kong International Franchising Show *- organizzato da Hong Kong

Trade Development Council

4-6 Dicembre 2019 - Hong Kong, Cina

- The British & International Franchise Exhibition *- organizzato da Venture Marketing Group (VGM)

[CONTINUA A LEGGERE](#)

Listen to "Il Fatto di Giancarlo Marcotti" on Spreaker.



FAI TRADING

ULTIM'ORA

PIU' LETTI

TOP NEWS



DAVIDE PANTALEO

Intesa Sanpaolo pesante. Equita commenta bond e conferma rating

5 MINUTI FA



FINANCIAL TREND ANALYSIS

Prezzi del petrolio calo: Brent a 61,53 dollari

22 MINUTI FA



FINANCIAL TREND ANALYSIS

D'Amico riconosce un supporto e rimbalza

23 MINUTI FA



FINANCIAL TREND ANALYSIS

Andamento indici USA

27 MINUTI FA



ISCRIVITI ORA

[Tutti gli articoli](#)

FONTI TV BORSA E FINANZA WORLD EXCELLENCE FONTI LEGAL IAIR REVIEW CEO SUMMIT FONTI AWARDS INSURANCE

Copyright © 2000 - 2019 Le Fonti S.r.l. - Via Dante, 4 - 20121 Milano, (MI) P.IVA IT04496930969


[Home](#) > [Notizie](#)

WM CAPITAL partnership internazionali per il roadshow di AZ Franchising

13/11/2019 15:32:49

WM Capital, società quotata su AIM Italia specializzata nel Business Format Franchising che promuove la crescita delle imprese attraverso lo sviluppo di sistemi a rete in Italia e all'estero, annuncia di aver sottoscritto **6 accordi con primari partner globali di settore**.

Le partnership internazionali consentiranno ad AZ Franchising di avviare un roadshow nelle principali fiere e manifestazioni all'estero a partire da novembre 2019 e per tutto il 2020.

Fabio Pasquali, Amministratore Delegato di WM Capital: "La presenza di AZ Franchising in contesti internazionali così significativi mira a portare il Made in Italy in giro per il mondo nelle sue 3 caratterizzazioni più conosciute, ovvero la moda, il cibo e l'arredamento, concentrate anche in Format Franchising promettenti".

L'iniziativa globale si colloca nell'ambito della strategia di sviluppo di network internazionali di AZ Franchising che prevede l'estensione della partecipazione a eventi, fiere e saloni già annunciata a settembre con la pubblicazione dei risultati semestrali. Le attività sono finalizzate ad accrescere l'autorevolezza e la brand awareness, oltre che sviluppare nuove relazioni e collaborazioni per rispondere all'entrata, sempre più consistente, di brand esteri in Italia e marchi italiani sui mercati internazionali.

Di seguito il calendario delle manifestazioni cui AZ Franchising parteciperà:

Mapic Cannes 2019 - organizzato da Reed MIDEM

13-15 Novembre 2019 - Cannes, Francia

Hong Kong International Franchising Show - organizzato da Hong Kong Trade

Development Council

4-6 Dicembre 2019 - Hong Kong, Cina

The British & International Franchise Exhibition - organizzato da Venture Marketing

Group (VGM)

31 Gennaio / 01 Febbraio 2020 - Londra, Regno Unito

Franchise Expo Paris 2020 - organizzato da REED EXPOSITIONS FRANCE

22-25 Marzo 2020 - Parigi, Francia

BUYBRAND MARKET 2020 - organizzato da EMTG - Exhibition Management Technology

Group

25-27 Marzo 2020 - Mosca, Russia

BUYBRAND EXPO Moscow 2020 - organizzato da EMTG - Exhibition Management

Technology Group

VIDEO

Bene il Bitcoin e l'oro, petrolio in difficoltà

Settoriale banche, energia e industria a contatto con importanti resistenze

CANALE YOUTUBE

NEWSLETTER

Newsletter Italia

Newsletter Indici Azionari

SOCIAL


[Tweets by Fta_Public](#)

TRADING SYSTEM

dati validi per la giornata del 13/11/2019

Strumento	Ultimo Risultato segnale
AZIMUT	Acquisto 26.10%
FIAT CHRYSLER AUTOMOBILES	Acquisto 23.80%
BPER BANCA	Acquisto 18.70%
EXOR	Acquisto 18.50%
UNICREDIT	Acquisto 16.80%
FINECOBANK	Acquisto 16.70%
STMICROELECTRONICS	Acquisto 15.00%
A2A	Acquisto 12.70%
BANCA GENERALI	Acquisto 10.90%
INTESA SANPAOLO	Acquisto 10.60%

ACCEDI

16-18 Settembre 2020 - Mosca, Russia

GD - www.ftaonline.com

Comunicati titoli italia | Mercato Italiano

CHI SIAMO
CONTATTI
PARTNERS
DISCLAIMER
PRIVACY
INFORMATIVA COOKIES

FTA Online News
TESTATA DI INFORMAZIONE ECONOMICO-FINANZIARIA

Registrazione Tribunale di Siena n°: 727 del 09-07-2002
Financial Trend Analysis s.r.l.
Sede Legale: Via Achille Sclavo, 9 - 53100 Siena
Unità Locale: Via Messina, 38 - 20154 Milano
Codice Fiscale 12845220156 P.IVA 00996530523 | Capitale Sociale: 20.000,00 Euro
i.v.

SERVIZI
BLOG
NOTIZIE
FORMAZIONE
TRADING SYSTEM