



COMUNICATO STAMPA

WM CAPITAL LANCIA LA CAMPAGNA “ARIA DI IMPRESA” A SOSTEGNO DELLE RETI PROMOSSA DA AZ FRANCHISING

Milano, 08 ottobre 2019

WM Capital (WMC:IM), società quotata su AIM Italia specializzata nel Business Format Franchising che promuove la crescita delle imprese attraverso lo sviluppo di sistemi a rete in Italia e all'estero, ha lanciato la campagna di affissioni e maxi-affissioni “Aria di Impresa” che coinvolge tutta la città di Milano per il mese di ottobre 2019. Lo scopo è quello di promuovere i servizi digitali della piattaforma AZ Franchising dedicati ai franchisor.

La campagna segue l'accordo stipulato con Portobello nel giugno 2019 e prevede per WM Capital la presenza in oltre 150 edicole nonché in via Montenapoleone e nell'avveniristico quartiere di Garibaldi – Isola tramite affissioni e maxi digiwall.

L'iniziativa, effettuata a ridosso ed in concomitanza con il 34° Salone del Franchising di Milano, ha la finalità di dare visibilità ai nuovi contenuti e restyling della piattaforma AZ Franchising oltre che aumentare la brand awareness dell'omonima testata, protagonista del mondo del franchising italiano ed internazionale dal 1999.

Fabio Pasquali, Amministratore Delegato di WM Capital: *“Quest'anno abbiamo deciso di celebrare la nostra testata e la nostra storica presenza al Salone del Franchising di Milano, espressione del presidio che da oltre 20 anni abbiamo sul mondo del franchising, con una importante campagna di affissioni che rilanci la cultura del franchising in Italia anche al di fuori degli addetti ai lavori. Le reti convogliano buona parte della spesa dei moderni consumatori ed è indispensabile per i franchisor anticipare le tendenze del mercato e sfruttare i crescenti benefici derivanti dall'ingegnerizzazione dei processi. WM Capital ed AZ Franchising hanno supportato e supportano reti di successo con strumenti e progetti tecnologici dedicati che saranno presenti al 34° Salone del franchising”.*

Il comunicato stampa è disponibile sul sito internet www.wmcapital.it

WM Capital (WMC:IM), WM Capital, specializzata nel Business Format Franchising, promuove la crescita delle imprese attraverso lo sviluppo di sistemi franchising in Italia e all'estero, conferendo know-how industriale e operativo e mettendo a disposizione un network qualificato e internazionale. La società opera nel settore Multimedia attraverso il brand AZ Franchising che si esprime nel mensile AZ Franchising e nel portale azfranchising.it. WM Capital ha seguito negli anni oltre 650 brand in franchising in 50 settori differenti e grazie all'esperienza acquisita seleziona modelli di business innovativi in settori con elevate potenzialità di crescita e supporta direttamente i sistemi a rete con progetti di sviluppo e possibilità concrete di creare valore nel tempo.

Contatti

WM CAPITAL

Emittente

Via Pontaccio, 2
20121 Milano
Tel. +39 02 467781

IR TOP CONSULTING

Investor & Media Relations

ir@irtop.com – ufficiostampa@irtop.com Domenico Gentile, Antonio Buoizzi
Via C. Cantù, 1 – 20123 Milano Tel. 02 45473884/3
www.aimnews.it



WM Capital S.p.A

SEDE LEGALE: Via Pontaccio 2 - 20121 Milano TEL: +39 02-46.77.81
P.IVA. 13077530155 - Capitale Sociale: € 154.812,63

www.wmcapital.it

